

**PANZER LEAGUE STARTET IN DIE PREMIEREN-SAISON:
DAS ERSTE MOBILE MOBA MIT PANZERN ERSCHEINT HEUTE WELTWEIT**

Erhältlich für iOS und Android // Kostenloser Download für Smartphones und Tablets // Launch-Trailer veröffentlicht

Regensburg, 7. November 2018 | Nach erfolgreichem Softlaunch in ausgewählten Testmärkten und mehreren internationalen Award-Nominierungen ist Panzer League ab sofort weltweit verfügbar. Das neue Spiel des deutschen Entwicklers CipSoft kann kostenlos auf Smartphones und Tablets heruntergeladen werden.

Apple App Store: <https://itunes.apple.com/app/panzerleague/id1101683439?mt=8>

Google Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cipsoft.panzerleague>

„Wir betreiben seit mehr als 20 Jahren Online-Multiplayer-Spiele, aber die Veröffentlichung eines neuen Titels ist natürlich trotzdem aufregend“, so Geschäftsführer Stephan Vogler. „Erst durch die Kreativität echter Spieler wird ein Multiplayer-Game wie Panzer League, das so viele strategische Möglichkeiten bietet, richtig zum Leben erweckt.“

Bei Panzer League wählt der Spieler einen von insgesamt 18 Sci-Fi-Panzern. Jeder davon verfügt über ganz unterschiedliche Fähigkeiten und bietet ein anderes Spielerlebnis. Ziel eines Matches ist es, zusammen mit zwei Mitspielern die Verteidigungstürme und die Basis des Gegnerteams zu zerstören. Zwischen der fünf- bis zehnminütigen Action auf dem Schlachtfeld können die Panzer aufgelevelt und an den persönlichen Spielstil angepasst werden.

Der zum globalen Launch veröffentlichte Trailer gibt einen Überblick über alles, was das Spiel auszeichnet: https://youtu.be/ENBid8s8_1Q

Panzer League bietet:

- Mobile 3v3-Multiplayer-Action in Echtzeit
- Taktisches Gameplay und schnelle Matches
- Solo- und Koop-Modus gegen echte Spieler oder die KI
- 18 Panzer aus vier Klassen mit jeder Menge Upgrades

Weitere Informationen zum Spiel und zu künftigen Updates stehen unter www.panzerleague.com zur Verfügung.

ÜBER CIPSOFT

Die CipSoft GmbH wurde im Juni 2001 gegründet und entstand aus dem Erfolg von Tibia, eines der ersten MMORPGs der Welt. Das Spiel ist inzwischen seit mehr als 20 Jahren erfolgreich und setzte als eines der ersten auf ein Freemium- bzw. Free-to-Play-Modell. Als einer der ältesten deutschen Spieleentwickler erwirtschaftet das Unternehmen heute einen Umsatz von über elf Millionen Euro jährlich bei einem Personalstamm von 90 Mitarbeitern. Mit der Entwicklung von TibiaME, einer von Tibia inspirierten Mobiladaption, veröffentlichte CipSoft 2003 das erste Online-Rollenspiel für Handys und erkannte damit früh das Potenzial von mobilen Midcore/Hardcore-Titeln. Als unabhängiges Entwicklerstudio mit ausschließlich eigener Finanzierung nutzen die Regensburger ihre kreative Freiheit sowie ihre Erfahrung mit Online-Multiplayer-Spielen konsequent, um bei der Weiter- und Neuentwicklung ihrer Produkte innovative Wege zu gehen.